iStock™

Gebruik van beelden in digitale marketing

Inhoudsopgave

936885974, nesharm

Introductie

Ken uw publiek

Wie zijn zij?

Waar geven ze om?

Waar wonen ze?

Vertel een verhaal

Geef het verhaal vorm

Gebruik authentieke beelden

Wees relevant en actueel

Kies een strategie

Merkwaarden

Een samenhangend verhaal

Kleur is belangrijk

De technische kant

Houd het licht

Maak gebruik van uitsnedes

Kies voor een compositie

Formateren en optimaliseren

Beelddimensies

Alt text input

Ads + A/B testing

Credits coverbeeld:

599922122, Jacob Ammentorp Lund

Introductie

Een krachtig beeld kan de toeschouwer meteen boeien

Daarom moet alle content die u deelt op zijn minst één beeld bevatten, en dan nog iets van 100 woorden, volgens BuzzSumo[1]. Zodat u niet alleen communiceert, maar echt verbinding maakt.

Zonder dat u woorden nodig heeft, vertellen foto's, illustraties en grafisch ontwerpen meteen een krachtige boodschap af over uw merk. Een zorgvuldig gecureerde selectie vertelt een verhaal dat weet te boeien, houdt de lezer bij de les, en laat een onvergetelijke indruk achter.

Effectieve visuals kunnen de brand awareness en conversie doen toenemen[2], de meest bepalende factoren voor het succes van uw bedrijf. Met de uitgebreide collectie van iSotck, heeft u de meest hoogstaande beelden binnen handbereik, voor ieder soort bedrijf of creative.

Lees meer over welke beelden u met het grootste gemak kunt vinden.

511054492, RossHelen

Ken uw publiek

Volgens de Customer Insights Group van The New York Times, zijn er vijf redenen te onderscheiden waarom mensen content online delen en consumeren[3]:

- Waardevolle en vermakelijke content naar anderen overbrengen
- Zichzelf definiëren naar anderen toe
- Relaties onderhouden en verbonden blijven
- Om zich meer betrokken te voelen bij de wereld
- Om zaken of doelen te steunen waar ze om geven

Uw persoonlijke en professionele beelden, en alles dat u online en offline deelt, zou één of meer dan deze doelen moeten ondersteunen. En voor kleinere bedrijven, onafhankelijken en vele anderen geldt dat een unieke beeldtaal uw merk een onderscheidend vermogen geeft.

Voor hoogwaardige content moeten uw krachtige beelden gezien en gedeeld worden en zo kan het de waarde van uw merk doen stijgen. Dankzij een gecureerde beeldselectie, worden een bedrijf en diens content memorabel en leuk om de interactie mee aan te gaan, voor zowel jong als oud.

1173416337, staticnak1983

1147375440, nesharm

Wie zijn zij?

Uw publiek gaat online om informatie te vinden, inspiratie op te doen en vermaakt te worden. Maar als bedrijf en als merk, is het aan u om te begrijpen met wie u de interactie aangaat.

Een effectieve marketingstrategie valt of staat met opvallende visuals die zijn geselecteerd met heldere ijkpersonen in gedachten. Weet met wie u te maken heeft, en het cureren van uw unieke collectie zal een stuk eenvoudiger zijn.

1003547058, Jelena Danilovic

1159441480, Lyndon Stratford

Waar geven ze om?

Mensen voelen zich aangetrokken tot beelden die hen om de een of andere reden raken. Misschien is het vanwege het licht of het kleurenpalet, de hoek of de compositie, of misschien is het vanwege het onderwerp.

Klanten die klikken op foto's van echte mensen zijn twee keer zo snel geneigd tot conversie over te gaan[4], dus vergeet de perfect poserende modellen en productfoto's. In plaats daarvan kunt u beter de levens en waarden spiegelen van uw toeschouwers met beelden die een relevant verhaal vertellen.

1148255431, RicardoImagen

1158242307, Ridofranz

Waar zijn ze te vinden?

Achterhaal waar en hoe uw publiek content consumeert, op Twitter, Instagram, Pinterest of ergens anders. Vertel uw boodschap op verschillende kanalen en bereik zo meer mensen, en meer soorten mensen, zodat u uw content daarop kunt aanpassen.

Als u uw concurrenten onderzoekt, besteed dan ook aandacht aan hun online aanwezigheid. Waar hebben ze hun volgersschare gevonden? Welk platform is het meest succesvol? Pas uw tactieken aan op uw onderzoek en bereik dezelfde groep.

518250304, JANIFEST

Doe onderzoek

Gebruikersonderzoeken, verkoopcijfers, concurrentie-analyses zijn onmisbaar in het onderzoeken van uw doelgroep. Doe uw huiswerk, kies voor een bekende strategie, en richt u op het vinden van hoogstaande visuals die passen bij uw doelen.

Authentieke beelden maken emoties los bij uw publiek, en zorgen ervoor dat ze zich met het verhaal verbinden en het delen. Echt gevoel dat is gevangen op de gevoelige plaat, dat is het gehim van een succesvol beeld.

Ontdek de collecties van iStock en bekijk wat er beschikbaar is, en wat bij uw merk past. De beelden zijn gerangschikt op thema als lifestyle, natuur, business en meer, met categorieën voor specifieke beroepen en stemmingen en gevoelens, illustraties en artwork, video's, en meer.

1179773952, Salvideo

692976256, monkeybusinessimages

1146077080, Yana Tatevosian

1197166101, Nadzeya_Dzivakova

1154943607, monkeybusinessimages

Vertel een verhaal

Geef het verhaal vorm

Beelden kunnen op vele manieren worden gebruik om verbinding te zoeken en betekenis te geven. In blogposts en langere content illustreren beelden ideeën en geven visuele informatie en zorgen voor pauzes zodat mensen blijven scrollen. En in social media en e-mailmarketing vangen beelden de aandacht en zorgen ze voor meer verkeer op uw website.

Uw publiek communiceert op verschillende plekken met uw merk, dus u moet een samenhangend verhaal verhaal vertellen. Dat geldt voor uw taalgebruik en voor uw beelden.

1191755232, Drazen Zigic

Gebruik authentieke beelden

Selecteer beelden van echte mensen die een afspiegeling zijn van uw publiek en de wereld waarin ze leven. Betekenisvolle foto's zijn een weergave van echte mensen en vertellen een bijzonder verhaal.

Als uw publiek zich kan identificeren met de mensen die ze in uw beelden zien, of met het gevoel dat een illustratie, abstract beeld of landschapsfoto geeft, dan zullen ze een emotionele verbinding maken. En dat is heel belangrijk voor het creëren van een onvergetelijk merk.

1077244886, PredragImages

1179131092, Deagreez

Wees relevant en actueel

Kies beelden die aansluiten op het heden, zowel als het gaat om het onderwerp en kwaliteit. Vergeet niet dat u best wat risico mag nemen met uw beeldkeuze als u weet dat ze uw publiek zullen raken. Deze keuzes kunnen juist respect ogen en merkaffiniteit doen toenemen.

Of u nu aan een seizoensgebonden campagne werkt of u waagt aan real-time marketing, de juiste foto kan een onvergetelijke indruk achterlaten. Dus wees een geïnformeerde leider ook als u klein begint.

530561362, Rawpixel

Doe onderzoek

Uw unieke beeldtaal, met een consequente esthetiek en kwaliteitsniveau, moet in al uw uitingen aanwezig zijn. Die consistentie leidt tot snellere herkenning en een groter merkbewustzijn.

Afhankelijk van uw markt, moeten culturele overwegingen gemaakt worden. Bibliotheken als iStock zitten vol diversiteit naast een uitgebreide collectie gevarieerde illustraties, vectors en abstracte graphics.

Probeer zoektermen die bij bepaalde doelgroepen of delen van de wereld en gebruik termen als -familie-, -kantoor-, en -kleine ondernemers- om specifieker te worden. Zoek naar illustraties per stijl of onderwerp; bekijk de collecties vol schetsen, silhouetten, retro en vintage looks, en veel meer op iStock.

1167527105, IMR

1129306933, elenabs

1129306933, elenabs

1186850628, Ponomariova_Maria

Kies een strategie

Merkwaarden

Merkwaarden gaan over wie het bedrijf is en waar het om geeft. Ze zorgen voor een verbinding tussen een bedrijf en haar klanten.

Zodra de merkwaarden zijn gedefinieerd kan er een krachtige beeldtaal ontstaan. Dan kunt u overwegen: Wat zeggen uw beelden over uw bedrijf? Vangen deze beelden uw merkpersoonlijkheid? Vertellen ze de belofte van uw bedrijf?

1141671061, monkeybusinessimages

1077691330, monkeybusinessimages

Een samenhangend verhaal

Succesvolle verhalen die op meerdere platforms worden verteld, beginnen met een gecureerde selectie hoogwaardige beelden. Spits de esthetiek per project toe en houd u aan de richtlijnen die ervoor zorgen dat uw content er perfect uitziet, op uw site, op social media of waar uw publiek het ook aantreft.

1135314857, Yulia Glotova

1151571123, anderm

Kleur is belangrijk

Kleur is een geweldig manier om uw unieke merkidentiteit weer te geven, terwijl u ook een boodschap overbrengt. Houd in gedachten dat verschillende kleuren verschillende connotaties hebben, als het op marketing aankomt:

- Blauw staat voor kracht en vertrouwen
- Rood staat voor opwinding en actie
- Geel straalt warmte en optimisme uit
- Oranje symboliseert vertrouwen en vriendelijkheid
- Groen staat voor vrede, gezondheid en groei
- Paars representeert kennis en verbeelding
- Grijs staat voor balans en rust
- Zwart is strak en modern
- Wit is sereen and minimalistisch

953709586, gerenme

Doe onderzoek

Als u het even niet meer weet, kunt u onderzoeken wat uw concurrenten aan het doen zijn. En er zijn online veel stijlgidsen te vinden van grote merken. Ontdek hoe de besten hun werk doen, en pas dezelfde ideeën toe op uw eigen uitingen.

Bekijk een paar van uw favoriete Instagram-accounts. Wat hebben de meest aantrekkelijke gemeen met elkaar? Vaak gaat het om een specifiek kleurenpalet. Maar u kunt niet zomaar een kleur overnemen. Overweeg eerst welke indruk het zal maken, en of het bij uw merk past.

Bekijk welke beelden er beschikbaar zijn per kleur zodra u een palet heeft bepaald. Vertel een samenhangend verhaal door zoektermen toe te voegen die gericht zijn op gevoelens, stemmingen en tonen—of vind een fotograaf of kunstenaar waar u van houdt en bekijk hun series.

1148913573, Edalin

1136275398, FamVeld

1209940241, Edalin

1167195361, max-kegfire

1139461907 FXQuadro

De technische kant

Houd het licht

Lichtkwaliteit bepaalt meteen de sfeer van een beeld, van een pagina, post of specifieke content. Zachte tonen van een natuurlijke lichtbron zorgen voor een warm, uitnodigend effect. En een harde flits en hoog contrast kunnen snel de aandacht vangen.

Maak gebruik van uitsnedes

Ooit het perfecte beeld gevonden, dat niet de perfecte uitsnede had? Onderschat de kracht van een close-up of detail niet, en weet dat ze heel makkelijk te maken zijn. Of u nu moet werken met een illustraties die uit teveel elementen bestaat, een drukke foto, of welke andere visual dan ook, bijsnijden is ongelofelijk simpel.

1164950306, jacoblund

1068078944, FatCamera

Kies voor een compositie

Er zijn veel elementen van invloed op de compositie van een beeld: de regel van derden, symmetrie (of het gebrek daaraan), texturen en patronen, lijnen, de witruimte, enz. Als er van deze elementen effectief gebruik wordt gemaakt, houden ze de aandacht van de toeschouwer vast en zorgen ze ervoor dat mensen doorlezen of doorklikken.

Bepaalde verhoudingen kunnen zelfs het begrip vergrote en een hiërarchie, balans of focus creëren, afhankelijk van het betreffende beeld.

816692254, Wavebreakmedia

Doe onderzoek

U hoeft geen professionele ontwerper, fotograaf of editor te zijn om professionele beelden te kiezen en publiceren. U heeft niet meer nodig dan een hoogwaardige beeldbibliotheek als die van iStock en misschien wat kleine aanpassingen.

Als u eenmaal een stockbeeld heeft aangekocht, kunt u ermee doen wat u wilt. Misschien is dat een uitsnede, een andere tint, of collage. Wees niet bang om risico te nemen en creatief te zijn als het aankomt op het branden van uw beelden het is ongelofelijk eenvoudig met iStock Editor.

Vergeet de kracht van negatieve ruimte of witruimte niet. Voeg deze zoektermen toe aan uw zoekopdrachten en ontdek beelden die ruimte bieden voor tekst, of die simpelweg bij uw esthetiek passen.

1182702031, Edalin

1141394668, Ridofranz

670564412, GreenArtPhotography

1157735036, eggeeggjiew

Formateren en optimaliseren

Nu u weet waar u naar op zoek bent, kunnen we ons op de details richten. Goed formatteren zorgt voor meer interactie, dus het belangrijk te weten hoe u uw werk moet optimaliseren. Zo optimaliseert u uw succes en maakt u gebruik van het volledige potentieel van uw beelden:

1082456906, jacoblund

1132990983, YakobchukOlena

Beelddimensies

Dimensies zijn heel belangrijk als het gaat om het delen van beelden op social media. Ieder platform heeft zijn eigen richtlijnen waar u van op de hoogte moet zijn. Profielfoto's, omslagfoto's, gedeelde posts, Instagramvierkanten en Instagram Stories hebben allemaal vaste afmetingen die u moet volgen.

Een korte zoektocht is genoeg om relevante informatie te krijgen. Bookmark deze informatie zodat u er snel weer bij kunt, en houd de formaten op uw eigen website goed in de gaten. Precies de juiste dimensie vinden kan tot meer conversie leiden, dus het loont om er tijd in te steken, en denk altijd aan de optimalisatie voor mobiele apparaten.

913017866, pixdeluxe

Alt text input

Op de kracht van SEO gelet, kan het belangrijk zijn om de alt text van uw afbeeldingen (al uw afbeeldingen) ook tot meer verkeer kan leiden. Zoekmachines kunnen geen beelden herkennen, dus alt text levert de herkenbare, leesbare informatie over wat de afbeeldingen kunnen toevoegen aan de content. Visuals kunnen dan gefilterd en gerangschikt geworden binnen de beeldzoekresultaten, zodat er nog meer verkeer kan binnenkomen.

Als het gaat om de toegankelijkheid, is de alt text heel belangrijk voor mensen die blind zijn of een visuele beperking hebben. Zo wordt er door hen geleund op informatie, en als een pagina laadt zonder beelden, is dit de tekst die voor context zorgt. Deze informatie moet beknopt zijn en samenvatten wat er wordt verbeeld.

Alt text

Hoge invalshoek op kleine jongen die speelt met een kitten terwijl hij in de slaapkamer ontspant.

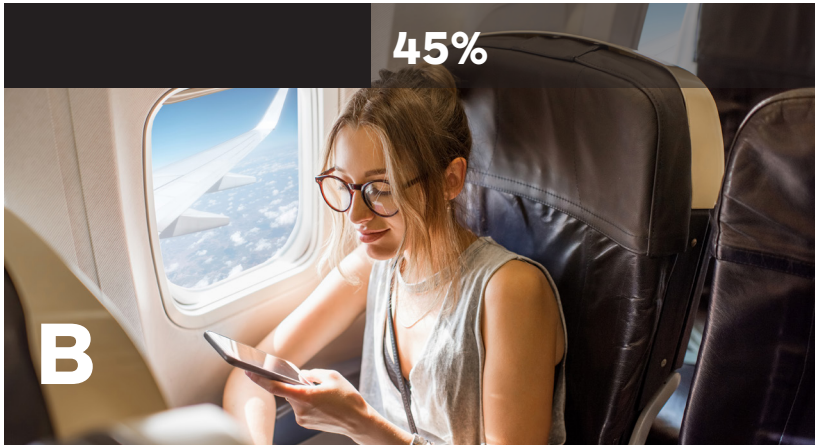
615501238, AkilinaWinner

Advertenties + A/B testing

Een beeld moet de lezer even doen stoppen, anders wordt die genegeerd. En de snelste manier om te doen wat het effect is, is een A/B test. Dit kunt u doen met ieder beeld dat invloed heeft op uw bedrijf en conversie, of het nu draait om social media, productpagina's, advertenties of al het bovenstaande.

De gemakkelijkste plek om te beginnen is met social media advertenties. A/B tests voor websites vereisen veel meer tijd en moeite, het testen op social media gebeurt snel en stelt u in staat makkelijk te begrijpen welke beelden het boeiendst en effectief zijn. Dus u kunt op basis daarvan betere beslissingen maken. Onthoud, dat er geen regels zijn. Uiteindelijk kiest u op basis van uw esthetiek, uw publiek en het beschikbare aanbod. Wees niet bang om te experimenteren met verschillende looks voordat u uw keuze maakt.

165866154, hudiemm



868607330, RossHelen

Doe onderzoek

Neem altijd mee hoe een beeld wordt weergegeven op mobiele apparaten. Ongewild croppen kan een krachtig beeld verpesten. Als u een verticaal bestand heeft dat perfect is voor Stories, dan ziet het beeld er waarschijnlijk niet hetzelfde uit als in andere posts. iStock Editor neemt het giswerk weg met automatische uitsnedes voor de populairste platforms.

Focus op het ontwikkelen van visuele content voor social die u ook kunt gebruiken voor andere marketinguitingen. Verschillende groepen binnen uw lezersschare consumeren content op verschillende manieren en op verschillende kanalen. Zorg ervoor dat er voor iedereen iets is, en als u op iets stuit dat werkt, richt u zich daar dan op.

Visuals die slagen op social media zijn niet per se de juiste keuze voor een headerfoto en vice versa. Vergeet niet het belang van specifieke platforms, afhankelijk van uw publiek en doelen.

1093909192, GoodLifeStudio

985118742, shironosov

1145256211, PIKSEL

963427874, pixelfit

1162165049, Jose Juan Garcia

Samenvattend

Uw beelden is het eerste dat uw publiek ziet. Daarom moeten ze bijzonder zijn, en moet u deze rechtmatig kunnen gebruiken. Als u een beeld licentieert van een royalty-free bibliotheek als die van iStock, dan kunt u deze beelden publiceren, delen of gebruiken zoals u wilt (binnen de voorwaarden van de licentie, natuurlijk).

Gebruik dit materiaal om uw marketingdoeleinden op ieder kanaal te verbeteren. De juiste visuals zijn een belangrijk onderdeel van de content die u naar buiten brengt, dus zorg ervoor dat deze prioriteit hebben. Als de beelden die u gebruikt de interesse van uw publiek vangen, zal uw verhaal aan kracht winnen.

Bronnen:

1. buzzsumo.com/blog/how-to-massively-boost-your-blog-traffic-with-these-5-awesome-image-stats/
2. hubspot.com/marketing-statistics
3. nytimes.com/2010/02/09/science/09tier.html
4. view.ceros.com/ceros-master/the-four-principles
5. blog.hubspot.com/marketing/shareable-content-emotions